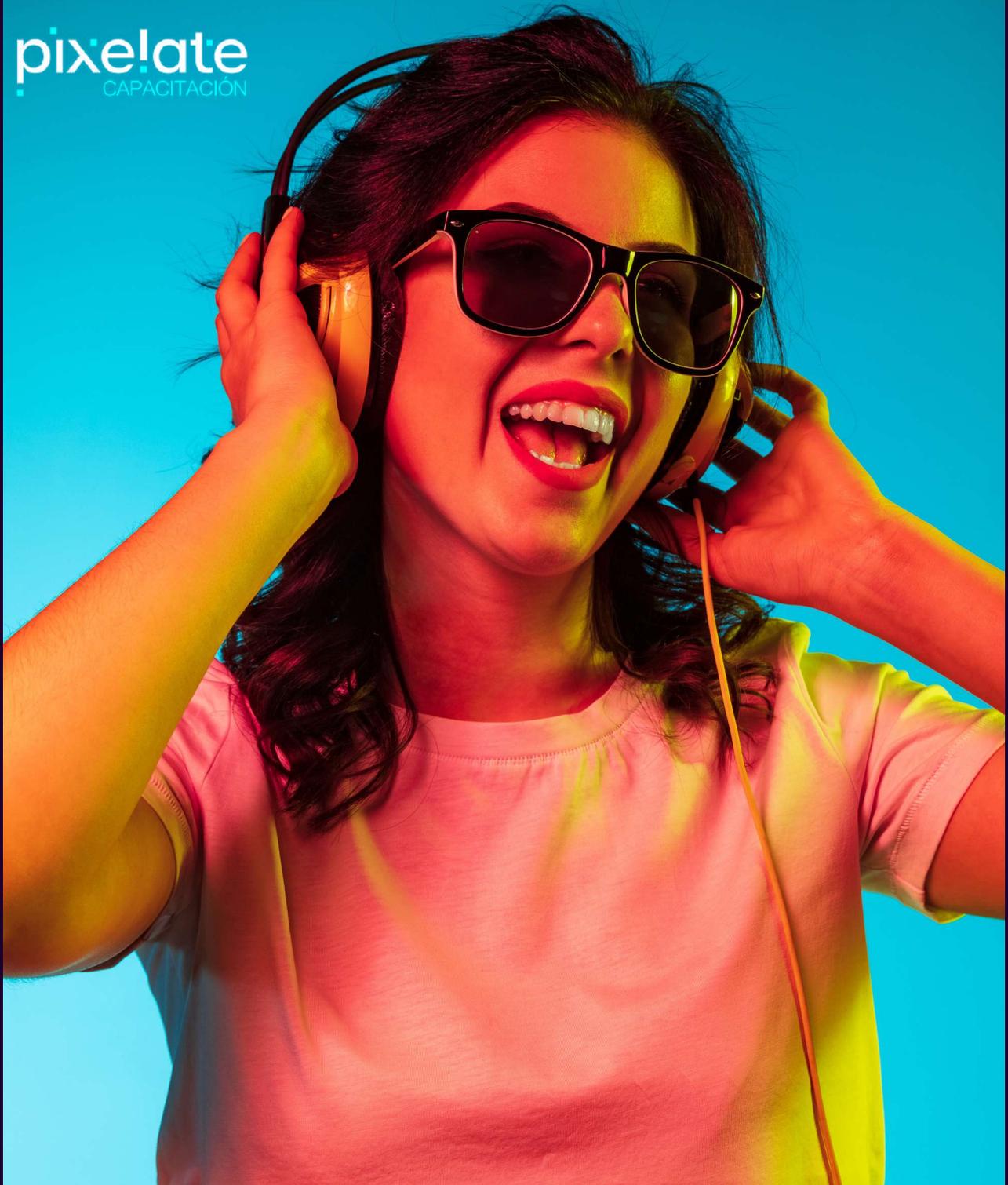


pixelate
CAPACITACIÓN



Capacitación

Estrategias de Marketing Digital



El marketing digital es esencial para alcanzar y cautivar a la audiencia en la era digital.

Esta capacitación proporciona los conocimientos claves para comprender y aplicar de manera efectiva las estrategias del marketing digital.

A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, los participantes obtendrán las herramientas y técnicas necesarias para desarrollar estrategias digitales efectivas y orientadas al público objetivo.

Al concluir la capacitación, los participantes estarán listos para crear soluciones de marketing que aumenten la visibilidad, la participación y el rendimiento en línea, expandiendo sus habilidades en el campo del marketing digital y mejorando su capacidad para crear campañas digitales exitosas .

Antecedentes

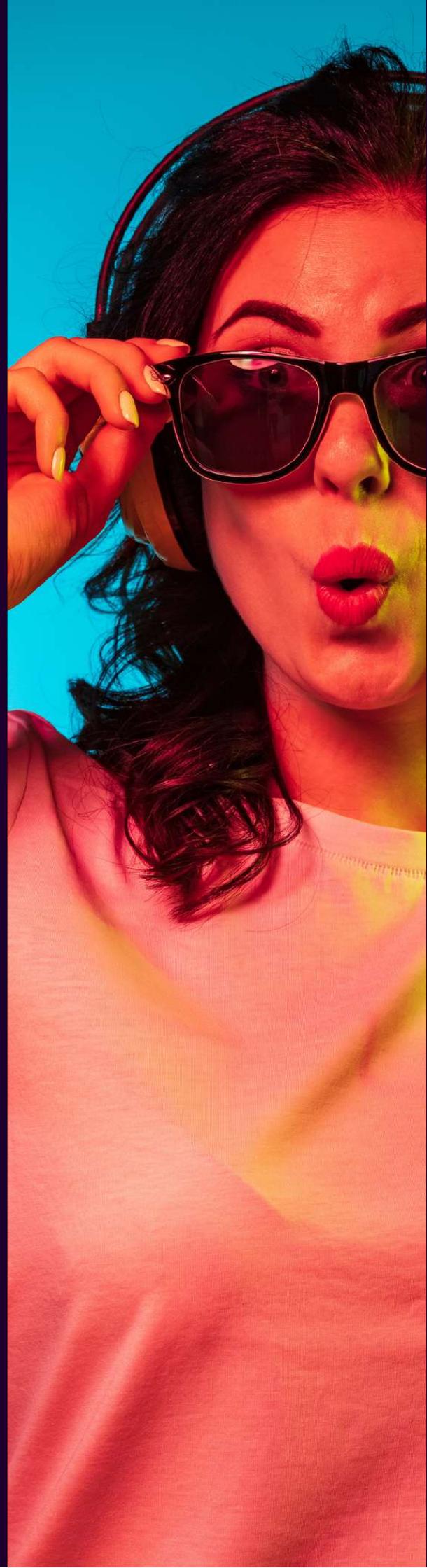
- Modalidad Online Sincrónico
- 24 Horas totales, 8 sesiones de 3 horas c/u
- Metodología activa aprende haciendo
- Código Sence 1238039323
- Mínimo 6 participantes por grupo

Requerimientos

- Computador
- Conexión a internet

Incluye

- Informe de Asistencia
- Evaluación
- Certificado digital
- Clases grabadas
- Acompañamiento



Objetivos de la capacitación

- **Comprender los Fundamentos del Marketing Digital:** Al finalizar el curso, los participantes tendrán una comprensión sólida de los conceptos básicos del marketing digital, incluyendo sus componentes clave y su relevancia en el mundo empresarial actual.
- **Explorar Diferentes Canales y Plataformas:** Los estudiantes estarán familiarizados con una variedad de canales y plataformas de marketing digital, como redes sociales, SEO, SEM, email marketing y más.
- **Aplicar Estrategias en Redes Sociales:** Los participantes adquirirán habilidades para planificar y ejecutar estrategias de marketing en redes sociales, creando contenido relevante y gestionando perfiles de negocios.
- **Utilizar Publicidad en Línea y SEM:** Los estudiantes aprenderán a crear y optimizar campañas de publicidad en línea a través de plataformas como Google Ads, maximizando la visibilidad y el alcance.
- **Implementar Técnicas de SEO Básico:** Los participantes comprenderán los principios básicos de la optimización de motores de búsqueda (SEO) y aplicarán técnicas para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda.
- **Utilizar Email Marketing Efectivamente:** Los estudiantes estarán preparados para crear campañas de email marketing, segmentar audiencias y automatizar procesos para maximizar la participación.
- **Interpretar Métricas y Analítica Web:** Los participantes aprenderán a interpretar métricas clave como tráfico, conversiones y tasas de rebote, utilizando herramientas de analítica para medir el desempeño de las estrategias.
- **Desarrollar una Estrategia de Marketing Digital Básica:** Al concluir el curso, los participantes estarán listos para diseñar una estrategia de marketing digital básica que incorpore diversos canales y enfoques, orientada a objetivos específicos.





Temario

Sesión 1

Introducción al Marketing Digital

- Definición de marketing digital y su importancia en la actualidad.
- Canales y plataformas principales en el marketing digital.
- Conceptos básicos de SEO, SEM y redes sociales.

Sesión 2

Estrategias de Redes Sociales

- Uso de redes sociales para promoción y comunicación.
- Creación de perfiles de negocios en redes sociales.
- Planificación y publicación de contenido efectivo.

Sesión 3

Publicidad en Línea y SEM

- Introducción a la publicidad en línea.
- Uso de Google Ads y plataformas similares.
- Creación y optimización de anuncios.

Sesión 4

Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

- Fundamentos de SEO y su importancia.
- Selección de palabras clave relevantes.
- Técnicas para mejorar el posicionamiento en los resultados de búsqueda.

Sesión 5

Email Marketing y Automatización

- Utilización del email marketing para llegar a la audiencia.
- Creación y diseño de campañas de email efectivas.
- Automatización de campañas para mejorar la eficiencia.

Sesión 6

Analítica y Medición de Resultados

- Herramientas para analizar el desempeño digital.
- Interpretación de métricas clave como tráfico, conversiones y más.
- Toma de decisiones basada en datos.

Sesión 7

Marketing de Contenido

- Importancia del contenido en el marketing digital.
- Creación y curación de contenido relevante y valioso.
- Estrategias para atraer y retener audiencia a través del contenido.

Sesión 8

Planificación Estratégica y Proyecto Final

- Creación de una estrategia de marketing digital básica.
- Integración de diferentes tácticas en una estrategia coherente.
- Presentación de proyectos finales y retroalimentación.

Personalización y adaptabilidad de contenidos

Capacitaciones Exclusivas para Empresas

Nuestros programas de capacitación están diseñados exclusivamente para empresas, lo que nos permite adaptar los contenidos a las necesidades y objetivos específicos de cada organización

Personalización de Contenidos

Reconocemos que cada empresa tiene requerimientos únicos. Los contenidos proporcionados en el temario sirven como punto de partida, y trabajaremos estrechamente con su equipo para personalizar los contenidos y asegurar que sean relevantes y efectivos

Ajustes Según Nivel y Expectativas

Entendemos que el nivel de conocimiento y las metas varían. Por lo tanto, la implementación completa del temario se adaptará a las habilidades y expectativas de los participantes, permitiendo una experiencia de aprendizaje precisa y beneficiosa

Modificaciones Proactivas

Durante el desarrollo del curso, estaremos atentos a la retroalimentación y a los resultados obtenidos. Realizaremos ajustes proactivos en los contenidos para garantizar que se cumplan los objetivos y se aborden los desafíos específicos de la empresa

Garantía de Pertinencia

Nuestro compromiso es entregar contenidos pertinentes y aplicables. Siempre mantendremos un diálogo constante con su equipo para asegurarnos de que los contenidos se alineen con las necesidades cambiantes y los logros deseados

Calidad Educativa Sostenida

A pesar de las adaptaciones, mantenemos altos estándares de calidad en la entrega de contenido. Cualquier cambio se llevará a cabo con el objetivo de elevar la comprensión y el éxito del aprendizaje

Confidencialidad y Privacidad

Respetamos la confidencialidad y la privacidad de la información compartida. Todos los ajustes y personalizaciones se realizan en estrecha colaboración y se tratan con la máxima confidencialidad

Evaluación y Retroalimentación

Fomentamos un flujo constante de evaluación y retroalimentación para garantizar que los contenidos sigan siendo efectivos y relevantes. Estamos abiertos a comentarios para mejorar continuamente

