

pixelate
CAPACITACIÓN



Capacitación
**Storytelling
Estratégico**



El Storytelling es fundamental para conectar de manera profunda y significativa con la audiencia en el dinámico mundo de la comunicación.

Esta capacitación brinda las habilidades esenciales para comprender y ejecutar de forma efectiva las técnicas del storytelling en un entorno estratégico.

Mediante un enfoque interactivo y centrado en la aplicación real, los participantes adquirirán las competencias y métodos necesarios para diseñar y contar historias que resonarán con su público, fortaleciendo el mensaje y la presencia de la marca o la organización.

Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados para crear narrativas impactantes que no solo capten la atención, sino que también fomenten un vínculo emocional y memorable con su audiencia, potenciando sus habilidades en el ámbito de la comunicación estratégica y elevando su capacidad para desarrollar relatos auténticos y persuasivos.

Antecedentes

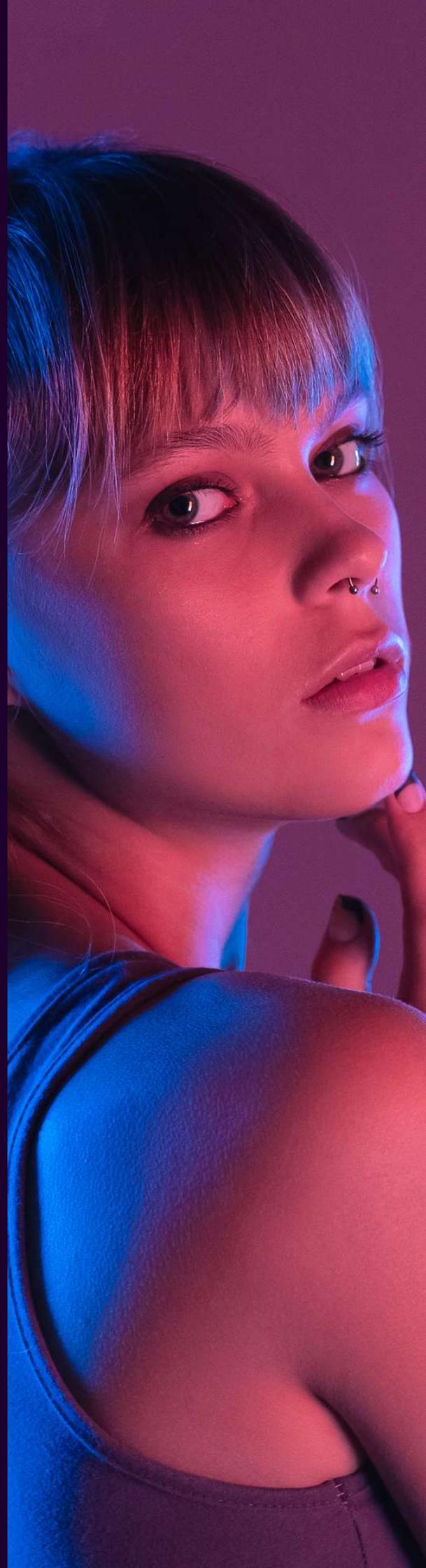
- Modalidad Online Sincrónico
- 24 Horas totales, 8 sesiones de 3 horas c/u
- Metodología activa aprende haciendo
- Código Sence 00000000000000
- Mínimo 6 participantes por grupo

Requerimientos

- Computador
- Conexión a internet

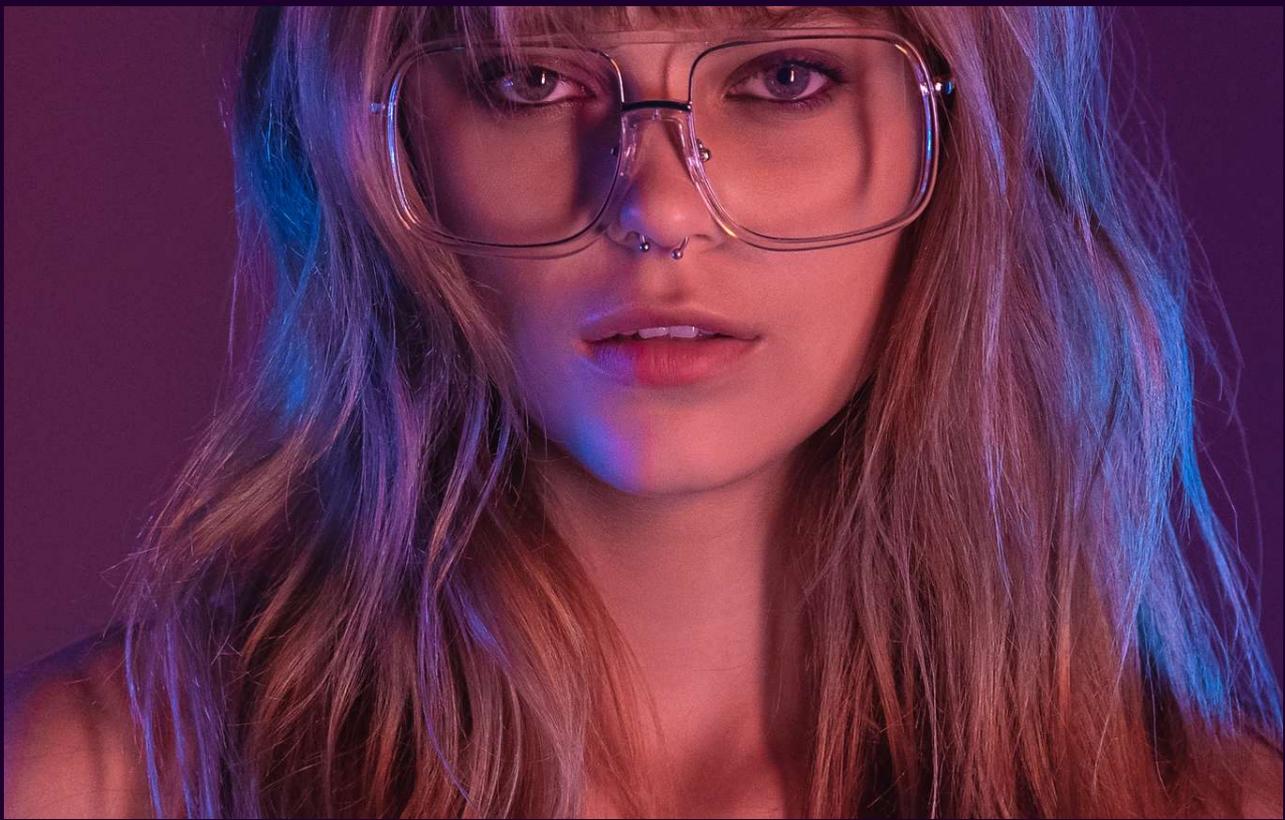
Incluye

- Informe de Asistencia
- Evaluación
- Certificado digital
- Clases grabadas
- Acompañamiento



Objetivos de la capacitación

- **Comprender los Fundamentos del Storytelling Estratégico:** Entender el concepto de storytelling en el contexto de la comunicación estratégica. Reconocer la importancia de la narración en las organizaciones.
- **Analizar Componentes de Narrativas Efectivas:** Identificar y diferenciar los elementos claves como historia, trama y relato. Explorar la estructura narrativa y el papel de los actores en una historia.
- **Aplicar la Teoría del Storytelling en Contextos Estratégicos:** Desarrollar habilidades para crear relatos propios de la comunicación estratégica. Aprender a utilizar diferentes itinerarios y géneros narrativos en la construcción de historias.
- **Diseño y Desarrollo de Personajes:** Adquirir técnicas para el diseño de personajes convincentes y relevantes en el contexto estratégico.
- **Integración de Conocimientos en Proyectos Prácticos:** Aplicar los conceptos y técnicas aprendidas en la creación de narrativas estratégicas. Desarrollar un proyecto final que integre todos los elementos del storytelling en un caso de comunicación estratégica.
- **Desarrollo de Habilidades Analíticas y Creativas:** Fomentar el pensamiento crítico y la creatividad en el análisis y desarrollo de historias. Refinar la capacidad de analizar y evaluar narrativas desde una perspectiva estratégica.
- **Fomentar la Colaboración y el Trabajo en Equipo:** Incentivar la colaboración y la retroalimentación entre los participantes para mejorar las habilidades de storytelling.
- **Aplicación Práctica en Escenarios Reales:** Proporcionar oportunidades para aplicar el storytelling en situaciones y contextos comunicacionales estratégicos reales o simulados.





Temario

Sesión 1

Introducción al Storytelling Estratégico

- Definición y relevancia del storytelling en las organizaciones.
- Componentes básicos de una narración: historia, trama y relato.
- Discusión y análisis de ejemplos de storytelling en organizaciones reales.

Sesión 2

La Historia como Nivel Estratégico del Storytelling

- La narración como herramienta estratégica en la comunicación.
- Análisis de relatos exitosos en el ámbito corporativo y su impacto.
- Ejercicios prácticos de análisis de casos.

Sesión 3

Estructuras Narrativas en la Comunicación Estratégica

- Análisis de estructuras narrativas y actantes.
- Discusión sobre la adaptación de estas estructuras en contextos empresariales.
- Ejercicios de creación de esquemas narrativos.

Sesión 4

Tipos de Historias I: Itinerarios Narrativos

- Tipos de itinerarios en la narración (lineal, no lineal, cíclica, etc.).
- Ejemplos y análisis de cada tipo en el contexto corporativo.
- Ejercicios prácticos de creación de itinerarios.

Sesión 5

Tipos de Historias II: Géneros Narrativos

- Análisis de diferentes géneros narrativos (ej. aventura, misterio, drama).
- Aplicación de géneros en la narrativa corporativa.
- Ejercicios de adaptación de géneros a casos empresariales.

Sesión 6

Diseño de Personajes para Storytelling Estratégico

- Elementos clave en el diseño de personajes.
- Taller de creación de personajes para diferentes contextos estratégicos.
- Análisis de personajes efectivos en casos reales.

Sesión 7

Creación Colaborativa de Historias

- Técnicas para la escritura colaborativa de historias.
- Ejercicios grupales para desarrollar narrativas basadas en casos reales o hipotéticos.
- Feedback y discusión sobre los trabajos creados.

Sesión 8

Presentación y Análisis de Proyectos

- Presentaciones de proyectos finales por parte de los participantes.
- Análisis crítico y retroalimentación grupal.
- Conclusiones y reflexiones sobre el uso del storytelling en la comunicación estratégica.

Personalización y adaptabilidad de contenidos

Capacitaciones Exclusivas para Empresas

Nuestros programas de capacitación están diseñados exclusivamente para empresas, lo que nos permite adaptar los contenidos a las necesidades y objetivos específicos de cada organización

Personalización de Contenidos

Reconocemos que cada empresa tiene requerimientos únicos. Los contenidos proporcionados en el temario sirven como punto de partida, y trabajaremos estrechamente con su equipo para personalizar los contenidos y asegurar que sean relevantes y efectivos

Ajustes Según Nivel y Expectativas

Entendemos que el nivel de conocimiento y las metas varían. Por lo tanto, la implementación completa del temario se adaptará a las habilidades y expectativas de los participantes, permitiendo una experiencia de aprendizaje precisa y beneficiosa

Modificaciones Proactivas

Durante el desarrollo del curso, estaremos atentos a la retroalimentación y a los resultados obtenidos. Realizaremos ajustes proactivos en los contenidos para garantizar que se cumplan los objetivos y se aborden los desafíos específicos de la empresa

Garantía de Pertinencia

Nuestro compromiso es entregar contenidos pertinentes y aplicables. Siempre mantendremos un diálogo constante con su equipo para asegurarnos de que los contenidos se alineen con las necesidades cambiantes y los logros deseados

Calidad Educativa Sostenida

A pesar de las adaptaciones, mantenemos altos estándares de calidad en la entrega de contenido. Cualquier cambio se llevará a cabo con el objetivo de elevar la comprensión y el éxito del aprendizaje

Confidencialidad y Privacidad

Respetamos la confidencialidad y la privacidad de la información compartida. Todos los ajustes y personalizaciones se realizan en estrecha colaboración y se tratan con la máxima confidencialidad

Evaluación y Retroalimentación

Fomentamos un flujo constante de evaluación y retroalimentación para garantizar que los contenidos sigan siendo efectivos y relevantes. Estamos abiertos a comentarios para mejorar continuamente

