



Capacitación

Herramientas de Marketing Digital



El marketing digital se ha vuelto esencial en la estrategia de cualquier negocio que busca destacar en el mundo digital en constante evolución.

Esta capacitación brinda las bases para comprender y aplicar de manera efectiva herramientas del marketing digital.

A través de un enfoque práctico y orientado a resultados, los participantes adquirirán las competencias y técnicas necesarias para utilizar eficazmente diversas herramientas en la planificación y ejecución de estrategias digitales.

Al concluir la capacitación, los participantes estarán listos para implementar soluciones de marketing que aumenten la visibilidad, la participación y el rendimiento en línea. Esto les permitirá expandir sus habilidades en marketing digital y mejorar su capacidad para crear campañas digitales exitosas.

Antecedentes

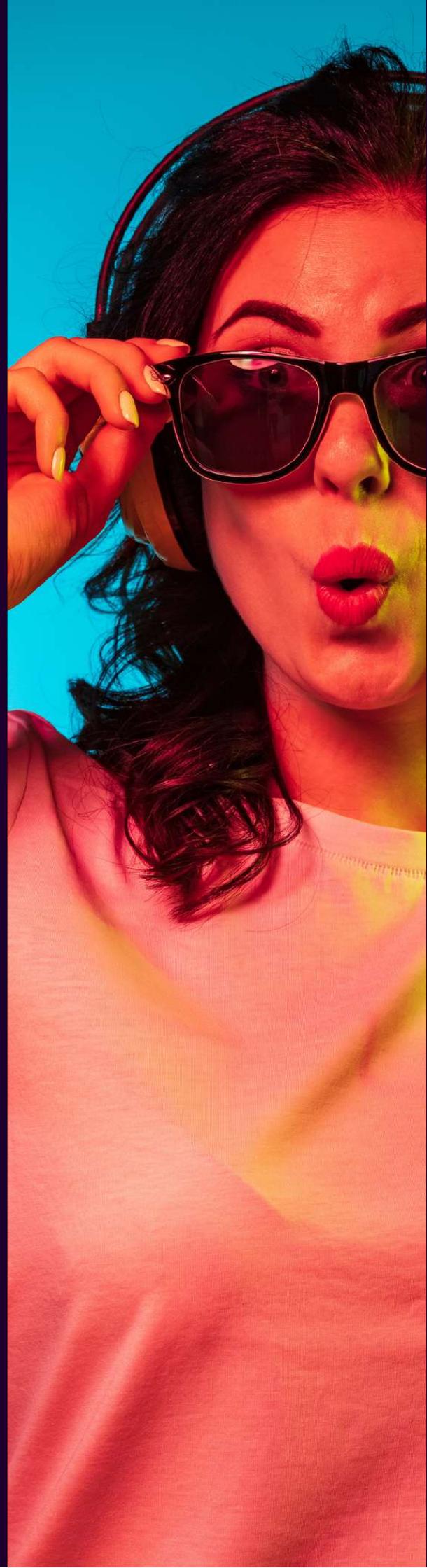
- Modalidad Online Sincrónico
- 24 Horas totales, 8 sesiones de 3 horas c/u
- Metodología activa aprende haciendo
- Código Sence 1238039323
- Mínimo 6 participantes por grupo

Requerimientos

- Computador
- Conexión a internet

Incluye

- Informe de Asistencia
- Evaluación
- Certificado digital
- Clases grabadas
- Acompañamiento



Objetivos de la capacitación

- **Conocer las Herramientas Fundamentales:** Al finalizar el curso, los participantes comprenderán las herramientas esenciales utilizadas en el marketing digital, su propósito y cómo contribuyen a las estrategias digitales.
- **Explorar Diferentes Categorías de Herramientas:** Los estudiantes estarán familiarizados con una variedad de categorías de herramientas de marketing digital, incluyendo gestión de redes sociales, análisis web, automatización de marketing y más.
- **Aplicar Herramientas de Gestión de Redes Sociales:** Los participantes adquirirán habilidades prácticas para utilizar plataformas de gestión de redes sociales, programar contenido y rastrear interacciones.
- **Utilizar Herramientas de Análisis Web y SEO:** Los estudiantes aprenderán a emplear herramientas de análisis web y SEO para medir el rendimiento del sitio y mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
- **Crear Campañas con Herramientas de Email Marketing:** Los participantes estarán listos para utilizar herramientas de email marketing para diseñar campañas efectivas, gestionar listas de contactos y evaluar resultados.
- **Explorar Herramientas de Diseño y Contenido:** Los estudiantes se familiarizarán con herramientas de diseño gráfico en línea y aprenderán a crear contenido visual atractivo para el marketing digital.
- **Automatizar Procesos con Herramientas de Automatización:** Los participantes comprenderán el valor de las herramientas de automatización de marketing y cómo utilizarlas para optimizar flujos de trabajo.
- **Aplicar Herramientas de Publicidad en Línea:** Al concluir el curso, los participantes podrán utilizar plataformas de publicidad en línea para crear y gestionar campañas publicitarias efectivas.





Temario

Sesión 1

Introducción a las Herramientas de Marketing Digital

- Definición y categorías de herramientas de marketing digital.
- Importancia de las herramientas en la planificación y ejecución de estrategias.

Sesión 2

Herramientas de Gestión de Redes Sociales

- Plataformas de gestión de redes sociales.
- Programación y publicación de contenido.
- Monitoreo de interacciones y análisis de resultados.

Sesión 3

Herramientas de SEO y Analítica Web

- Uso de herramientas para análisis de SEO.
- Google Analytics y su papel en la medición de resultados.
- Interpretación de métricas y datos de tráfico.

Sesión 4

Plataformas de Email Marketing

- Introducción a las herramientas de email marketing.
- Creación y diseño de campañas.
- Segmentación de listas y automatización.

Sesión 5

Herramientas de Diseño Gráfico y Contenido

- Uso de herramientas de diseño gráfico en línea.
- Creación de imágenes y contenido visual atractivo.
- Generación de recursos visuales para el marketing digital.

Sesión 6

Herramientas de Automatización de Marketing

- Automatización de procesos de marketing.
- Creación de flujos de trabajo y secuencias automatizadas.
- Uso de herramientas de automatización populares.

Sesión 7

Herramientas de Publicidad en Línea

- Plataformas de publicidad en línea como Google Ads y Facebook Ads.
- Creación y configuración de anuncios.
- Monitoreo y optimización de campañas publicitarias.

Sesión 8

Integración y Proyecto Final

- Uso conjunto de diferentes herramientas en una estrategia.
- Creación de un proyecto final utilizando varias herramientas.
- Presentación de proyectos finales y retroalimentación.

Personalización y adaptabilidad de contenidos

Capacitaciones Exclusivas para Empresas

Nuestros programas de capacitación están diseñados exclusivamente para empresas, lo que nos permite adaptar los contenidos a las necesidades y objetivos específicos de cada organización

Personalización de Contenidos

Reconocemos que cada empresa tiene requerimientos únicos. Los contenidos proporcionados en el temario sirven como punto de partida, y trabajaremos estrechamente con su equipo para personalizar los contenidos y asegurar que sean relevantes y efectivos

Ajustes Según Nivel y Expectativas

Entendemos que el nivel de conocimiento y las metas varían. Por lo tanto, la implementación completa del temario se adaptará a las habilidades y expectativas de los participantes, permitiendo una experiencia de aprendizaje precisa y beneficiosa

Modificaciones Proactivas

Durante el desarrollo del curso, estaremos atentos a la retroalimentación y a los resultados obtenidos. Realizaremos ajustes proactivos en los contenidos para garantizar que se cumplan los objetivos y se aborden los desafíos específicos de la empresa

Garantía de Pertinencia

Nuestro compromiso es entregar contenidos pertinentes y aplicables. Siempre mantendremos un diálogo constante con su equipo para asegurarnos de que los contenidos se alineen con las necesidades cambiantes y los logros deseados

Calidad Educativa Sostenida

A pesar de las adaptaciones, mantenemos altos estándares de calidad en la entrega de contenido. Cualquier cambio se llevará a cabo con el objetivo de elevar la comprensión y el éxito del aprendizaje

Confidencialidad y Privacidad

Respetamos la confidencialidad y la privacidad de la información compartida. Todos los ajustes y personalizaciones se realizan en estrecha colaboración y se tratan con la máxima confidencialidad

Evaluación y Retroalimentación

Fomentamos un flujo constante de evaluación y retroalimentación para garantizar que los contenidos sigan siendo efectivos y relevantes. Estamos abiertos a comentarios para mejorar continuamente

